

PLOUGMANN
VINGTOFT®



Designbeskyttelse

IVÆRKSÆTTERENS MINIGUIDE

Hvor varemærket sikrer dit brand, og patentet beskytter en teknisk funktionalitet, så handler designbeskyttelse om at få eneret til udseendet på et produkt. Når du beskytter dit design med en officiel designregistrering, er det ulovligt for dine konkurrenter at kopiere dit design, og du vil have krav på erstatning i tilfælde af, at det alligevel sker.



Hvad kan jeg registrere som design?

Et design omfatter enten hele et produkts udseende eller en del af et produkts udseende. Der stilles ikke særlige krav til æstetik eller kvalitet, men det skal være industrielt eller håndværksmæssigt fremstillet.

Dog kan et design ikke beskyttes, hvis dets udseende **udelukkende** skyldes dets tekniske funktion.

Som eksempler på design kan nævnes udseendet af produktet som helhed, udseendet af dele af produktet, produktemballage, sæt af produkter, grafiske symboler som logoer og app-ikoner, skrifttyper, grafiske brugergrænseflader, ornamentering/mønstre, webdesign, plakater, kort eller en særlig indretning af en butik eller lignende.

Se eksempler på design hos **EUIPO** (European Union Intellectual Property Office).



Hvad får jeg ud af at registrere mit design?

Du står stærkere overfor kopister

Et registreret design giver en bredere beskyttelse sammenlignet med et uregistreret design. For et registreret design giver nemlig ikke kun beskyttelse mod andres efterfølgende design, der bevidst kopierer dit design, det beskytter også mod lignende design uanset kopistens hensigt.

Med en designregistrering kan du altså dels forhindre folk i bevidst eller ubevidst at kopiere dit design og dels også forhindre, at dine konkurrenter registrerer et lignende design og opnår eneretten hertil.

Samtidigt er der i designloven indsat en regel om omvendt bevisbyrde. Det betyder, at hvis du har et registreret design, så er det 'krænkeren', som skal bevise, at dit design ikke var nyt, og det kan ofte være en vanskelig proces.

Du skaber offentlighed omkring dit design

Med en designregistrering er det let at bevise, at et bestemt design tilhører dig. For en designregistrering gøres tilgængeligt for offentligheden på en sådan måde, at det med rimelighed kan forventes, at interesserede

kredse har fået kendskab til dit registrerede design.

Samtidigt har en designregistrering en ansøgningsdato, som viser, at fra den dato har du eneretten til designet, hvis en anden skulle anfægte hvem af jer, der kom først.

Det betyder, at med en designregistrering kan du altid vise, hvordan dit design ser ud, og hvornår din ret er opstået.

Du styrker din forretning og har bedre mulighed for at udvide den

Med en designregistrering i hånden har du dokumentation for, at du har skabt noget unikt. Det styrker din kommercielle position og giver et langt bedre grundlag for at indgå samarbejdsaftaler om f.eks. licensering eller et eventuelt salg af designrettigheden.

Hvis du i øvrigt er interesseret i investorer eller lignende i din forretning, er en designregistrering noget, investorer vægter højt. Dette skyldes, at investorer i så fald ikke skal bekymre sig om, hvorvidt du egentlig har retten til designet (og det samme skal du ikke).

To forudsætninger for designbeskyttelse

Uanset hvad du ønsker beskyttet, er der to overordnede krav at tage højde for, hvis din ansøgning om en designregistrering skal tages i betragtning.

1) Nyhedskravet

Dit design skal være nyt. Det betyder, at der ikke må findes tidligere offentliggjorte identiske designs. I Danmark og EU tillader myndighederne dog, at du kan registrere et design, du selv har offentliggjort forinden. Betingelsen for at kunne designregistrere på trods af "nyhedskravet" er, at du skal registrere designet indenfor 12 måneder fra den dato, hvor du første gang offentliggjorde produktet/designet.



2) Dit design skal have individuel karakter

Dit design skal adskille sig væsentligt fra eksisterende produkter. Derfor er det en god idé at gennemse databaserne og finde ud af, hvor dit design adskiller sig fra dét, der ellers er registreret eller bragt på markedet uden nødvendigvis at være registreret. I forhold til sidstnævnte kan et par søgninger på Google® ofte være en god indikation.

Kravet til individuel karakter, og hvor meget det skal adskille sig fra allerede eksisterende produkter,

afhænger af typen af produkt. Er der f.eks. tale om en stol, er der mange forskellige måder, den kan designes, hvorfor mindre forskelle *ikke* er nok til at give designet individuel karakter. Modsat hvis der er mange lovgivningsmæssige og tekniske krav til udseendet af en særlig type produkt, som gør, at designet skal have et bestemt udseende, *er* der formentligt ikke mange forskellige måder, hvorpå det kan designes. Her vil selv mindre forskelle være nok til at give designet individuel karakter.

Hvor skal jeg registrere mit design?

Du kan registrere design nationalt, internationalt eller gennem EU.

For nogle er det kun relevant at registrere design i enkelte lande, mens det for andre giver mening at registrere design i de lande, som produkterne produceres i eller eksporteres til.

Er du en dansk virksomhed, er det vores anbefaling at starte med at registrere designet som et EU design. Det koster lidt mere, men det giver en større geografisk beskyttelse.

Hvad koster det, hvor lang tid tager det og hvad er varigheden?

Prisen for en designregistrering afhænger af, hvor mange lande designet skal beskyttes i, og hvor mange variationer designet findes i og skal beskyttes for.

Der går normalt kun op til 10 hverdage fra en designansøgning indleveres, til der gives besked om designregistrering i EU. Du får derfor udstedt en rettighed hurtigt.

Designbeskyttelsen gælder i fem år fra ansøgningsdatoen. Såfremt du fortsat ønsker at beskytte dit design, skal det fornyes ved udløbet af de fem år (dog maksimalt samlet 25 år, altså 5 x 5 år).

Der er ikke nogen brugspligt for et registreret design, som der er for varemærker.

Har du flere spørgsmål eller brug for hjælp?

Hvis du er nået hertil, er det måske fordi, du tænker, at en designbeskyttelse er det rette for dig og din virksomhed.

I så fald er du velkommen til at kontakte Plougmann Vingtofts designeksperter og stille uddybende spørgsmål eller høre, hvordan de kan hjælpe dig godt videre. Det er selvfølgelig gratis og uforpligtende at tage den indledende snak. Vores designeksperter kan bl.a. hjælpe med forundersøgelser, strategisk rådgivning, ansøgning og registrering samt en vurdering af, hvorvidt du har brug for yderligere beskyttelse i form af varemærker eller patenter.

Skriv til pv@pv.eu eller ring til os på: +45 33 63 93 00.



Ellen Breddam

Head of Trademarks,
Partner
T +45 33 63 93 07
E elb@pv.eu



Ida R. Johannesen

Senior European Trade-
mark & Design Attorney
T +45 33 63 93 08
E irj@pv.eu



AGUARDIO: Designbeskyttet vandsensor får os til at tage kortere bade

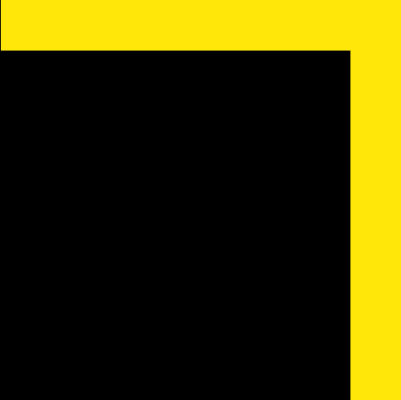
"Go slow on the H2O" er sloganet hos det danske startup, Aguardio, der har gjort det til deres mission at mindske verdens overforbrug af vand- og energiressourcer. De har udviklet et IoT-baseret system til brusebadet, der får brugeren til at mindske sit vandforbrug.

"I starten troede vi, at vi var en gadget-virksomhed, der skulle have patent på et stykke hardware" fortæller Thomas Munch-Laursen, CEO og medstifter af Aguardio.

Med hjælp fra rådgivere hos Plougmann Vingtoft fandt han dog hurtigt ud af, at det ikke er den tekniske løsning, der gør en Aguardio unik. I stedet er det designet omkring løsningen samt de unikke data, som en Aguardio kan afgive, og som kan skabe en forståelse for den adfærd, Thomas Munch-Laursen og hans team så brændende ønsker at ændre på.

Læs mere om løsningen [her](#).





WWW.PV.DK

KØBENHAVN // AARHUS // OSLO